

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Somethinc.....	2
Gambar 1. 2 Populasi Menggunakan Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Top 5 Brand Perawatan Wajah.....	6
Gambar 1. 4 Data Penjualan Somethinc.....	7
Gambar 1. 5 Akun Social Media Somethinc .....	8
Gambar 1. 6 Komentar Positif Konsumen .....	10
Gambar 1. 7 Komentar Negatif Konsumen.....	11
Gambar 1. 8 Komentar Negatif Konsumen.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	55
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Image (X1) .....	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador (X2) .....	63
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Gambar 4. 9 Grafik Normal P-Plot .....	69
Gambar 4. 10 Uji Heteroskedastisitas .....	71