

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS STP DAN *MARKETING MIX 4P* DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PASCA PANDEMI  
COVID-19  
(STUDI KASUS PADA UMKM KELOMPOK KULINER  
DI KOTA CIMAHI)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Maraya Dhabitah Alifia Naufal Zafir

1501190305



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing



Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., Msi.

NIP / NIDN: 14680034

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**