

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S.R.N (2023). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Studi pada UMKM Boss Talasik. Skripsi: Telkom University
- Alzahrani, J. (2019). The impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudi Arabian small and medium enterprises (SMEs). *Review of Economics and Political Science*, 73-88.
- Anang Martoyo, E. S. (2022). *Manajemen Bisnis*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Besse Qur'ani, M. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Pengembangan UMKM dengan Transformasi Digital dalam Pertahanan Ekonomi Pasca COVID-19. *Jurnal of Economic, Management, and Accounting*.
- Dampak PPKM Darurat Sektor Pariwisata, Toko Kosong, Tertekan dan Penuh Keprihatinan. 6 Juli 2021. Kompas.com. <https://regional.kompas.com/read/2021/07/06/152500978/dampak-ppkm-darurat-di-sektor-pariwisata-toko-kosong-tertekan-dan-penuh?page=2>
- David H. Brown, L. K. (2009). Relative size and complexity: e-business use in small and medium sized tourism enterprises in Thailand. *Journal of Enterprise Information Management*, 212-231
- Elfrianto, G. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Medan: Umsu Press.
- Etha Listiany Supardi, G. S. (2021). Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Desa Di Desa Bungurasih. *Journal Of Economic, Managemet, and Accounting*.
- Helaluddin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Henny Indrawati, C. S. (2020). Barriers to technological innovations of SMEs: how to solve them? *International Journal of Innovation Science*, 545-564.
- Ilham Kamaruddin, W. F. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

- Indriawati, M. L. (2023). STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF ISTIQOMAH POTERRY SMEs IN PASEBAN VILLAGE USING THE SMART BUSINESS MAP. *Scientific Journal of Management*, 100 - XX.
- Isman, B. S. (2017, Januari 7). *budiisman.com*. Retrieved from blog: <https://www.budiisman.com/blog/membedah-persoalan-sebuah-business-lebih-baik-secara-holistik>
- Juliansyah, A.L. (2022). *Studi Kelayakan Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Pada Desa Cikadut Kabupaten Bandung*. Skripsi: Telkom University.
- M. Afif Salim, A. B. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Muhammad Khalique, K. H. (2020). Intellectual capital in tourism SMEs in Azad Jammu and Kashmir, Pakistan. *Journal of Intellectual Capital*, 333-355.
- Noor, J. (2020). *MANAJEMEN STRATEGI KONSEP DAN MODEL BISNIS*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Oekan S Abdoellah, S. I. (2019). PENGEMBANGAN EKOWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA TARUMAJAYA, HULU SUNGAI CITARUM: POTENSI DAN HAMBATAN DEVELOPMENT OF A COMMUNITY BASED ECOTOURISM IN TA- RUMAJAYA VILLAGE, UPSTREAM CITARUM RIVER: POTENTIALS AND OBSTACLES. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Pohan, C. A. (2021). *Kebijakan dan Administrasi Perpajakan Daerah di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Qatrunnada, V. (2023). *Penggunaan Konten Instagram Untuk Branding UMKM Aqillah By Ria*. Skripsi: Telkom Unvesity
- Riyanthi Idayu, M. H. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 74-xx.
- Sari, S.R.D. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Smart Business Map Pada D'Wan Shoes*. Skripsi: Telkom University.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wicaksono, A. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan: Pengantar Ringkas*. D.I. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yan, J. H. (2020). *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Zamani, S. Z. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) facing an evolving technological era: a systematic literature review on the adoption of technologies in SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 735-757.