

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP
PERILAKU KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
GENERASI Y & Z DENGAN *GREEN KNOWLEDGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis


Disusun oleh:

Syifa Milenia Murniati

1501218447



Pembimbing


Arry Widodo, Ph. D.

NIP/NIDN: 11780029/0419057802

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023