

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	7
Gambar 1. 2 Sampah Plastik Laut di Dunia.....	11
Gambar 1. 3 Laba Bersih Tahunan	13
Gambar 1. 4 Top Brand Sampo di Shopee.....	14
Gambar 1. 5 Love Beauty and Planet	15
Gambar 2. 1 Model TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3. 2 Skor Analisis Deskriptif.....	48
Gambar 3. 3 Struktur Model Penelitian	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Generasi	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	62
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	63
Gambar 4. 9 Kontinum Variabel <i>green product</i>	65
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Green Knowledge</i>	68
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	70
Gambar 4. 12 <i>Outer Model Structural Equation Modelling</i>	71
Gambar 4. 13 Tampilan Output <i>Bootsrapping</i>	74