

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *SKINTIFIC***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**DIANA DAYANTI**

**1401194023**



**Telkom  
University**

**Pembimbing,**

**(TARANDHIKA TANTRA, S.MB.,M. M.)**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**