

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT atas seluruh ridha dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skintific*". Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Tujuan penelitian skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, ST., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi SI Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
3. Bapak Ary Ferdian, S.T., M.M. selaku wali dosen penulis selama berkuliah di Universitas Telkom.
4. Bapak Tarandhika Tantra, SMB., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian serta memberikan ilmu, motivasi, dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan waktu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Orang tua yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan doa sehingga penulis diberikan kelancaran untuk mengerjakan penelitian ini.