

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.3 Skala Likert	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Brand Awareness</i> (X1).....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X2).....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif.....	59
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif X1	60
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif X2	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji f.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Adj R2	70