

Abstrak

UMKM sangat penting bagi Indonesia karena mampu menyerap tenaga kerja dan membantu perekonomian negara, begitu juga dengan Kota Medan. Oleh karena itu, pengembangan dan pemberdayaan UMKM oleh pemerintah, khususnya Kota Medan, pasti akan memberikan harapan kepada masyarakat untuk mengembangkan usahanya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh orientasi kewirausahaan, ikatan manajerial, dan media sosial terhadap kinerja UMKM di Kota Medan. Populasi penelitian ini terdiri dari 330 UMKM, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik non-probabilitas. Dalam tipe incidental sampling, peneliti memilih secara kebetulan anggota populasi yang mereka temui dan menanggapi mereka.

Penelitian ini menggunakan menggunakan metode kuantitatif dengan cara membaagikan kusioner kepada sampel yang dituju oleh peneliti dan mengolah data menggunakan software SMARTPLS. Hasil pada penelitian ini orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Medan, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap media sosial, media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Medan, orientasi kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ikatan manajerial, ikatan manajerial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Medan. Penelitian ini menggunakan menggunakan metode kuantitatif dengan cara membaagikan kusioner kepada sampel yang dituju oleh peneliti dan mengolah data menggunakan software SMARTPLS. Hasil pada penelitian ini orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Medan, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap media sosial, media sosial berpengaruh secara positif dan terkait dengan kinerja

UMKM Kota Medan, orientasi kewirausahaan berdampak positif dan signifikan pada ikatan manajemen, dan ikatan manajemen berdampak positif dan signifikan pada kinerja UMKM Kota Medan.

Kata Kunci:Orientasi Kewirausahaan,Media Sosial,Ikatan Manajerial,dan Kinerja UMKM Kota Medan

