

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo, Visi, Misi dan Moto Perusahaan	3
1.1.3 Aspek Kegiatan dan Struktur Departemen Perusahaan	4
1.1.4 Struktur Organisasi Departemen <i>Utility</i>	10
1.2 Latar Belakang Penelitian	11
1.3 Perumusan Masalah	27
1.4 Tujuan Penelitian	27
1.5 Kegunaan Penelitian.....	28
1.6 Waktu dan Tempat Penelitian	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	29
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	29
2.1.2 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	30
2.1.3 Fungsi-Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	30
2.2 Budaya Organisasi	32
2.2.1 Pengertian Budaya Organisasi	32
2.2.2 Fungsi Budaya Organisasi	33
2.2.3 Dimensi- Dimensi Budaya Organisasi.....	34
2.3 <i>Knowledge Management</i>	35
2.3.1 Pengertian <i>Knowledge Management</i>	35

2.3.2 Proses <i>Knowledge Management</i>	36
2.4 <i>Knowladge Sharing</i>	36
2.4.2 Faktor-Faktor Penunjang <i>Knowledge sharing</i>	36
2.4.3 Manfaat <i>Knowledge sharing</i>	37
2.4.4 Dimensi <i>Knowledge sharing</i>	38
2.5 Kinerja Karyawan	39
2.5.1 Pengertian Kinerja	39
2.5.2 Tujuan Penilaian Kinerja	39
2.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	42
2.5.4 Dimensi Kinerja Karyawan	43
2.6 Hubungan Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan.....	44
2.7 Hubungan <i>Knowledge sharing</i> dan Kinerja Karyawan.....	45
2.4.1 Pengertian <i>Knowladge Sharing</i>	45
2.8 Penelitian Terdahulu	46
2.9 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	50
2.10 Hipotesis Penelitian.....	53
2.11 Ruang Lingkup Penelitian.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	55
3.2.1 Variabel Operasional	55
3.2.2 Skala Pengukuran	58
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel	59
3.4 Tahapan Penelitian	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1 Data Primer	60
3.5.2 Data Sekunder.....	60
3.6 Uji Validitas	61
3.7 Uji Realibilitas	63
3.8 Teknik Analisis Data.....	64
3.8.1 Analisis Deskriptif	64

3.9 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.10 Uji Normalitas.....	66
3.11 Uji Multikolinearitas.....	66
3.12 Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.13 Analisis Regresi Linier.....	67
3.14 Pengujian Hipotesis.....	67
3.14.1 Uji Simultan (Uji F).....	67
3.14.2 Uji Parsial (Uji t).....	68
3.15 Koefisien Determinasi.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Pengumpulan Data	70
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pangkat Pekerjaan	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	73
4.3 Hasil Penelitian	74
4.4 Analisis Deskriptif	74
4.4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Budaya Organisasi (X1)	75
4.4.2 Rekapitulasi Variabel Budaya Organisasi	85
4.4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Knowledge sharing</i> (X2)	86
4.4.4 Rekapitulasi Variabel <i>Knowledge sharing</i>	90
4.4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Karyawan (Y)	91
4.4.6 Rekapitulasi Variabel Kinerja Karyawan	102
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.5.1 Uji Normalitas.....	103
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	105
4.5.3 Uji Multikolinearitas.....	106
4.5.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
4.6 Uji Hipotesis	108
4.6.1 Uji t (Parsial).....	108
4.6.2 Uji F (Simultan).....	109
4.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	110
4.8 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	111

4.8.1 Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	111
4.8.2 Variabel Budaya Organisasi (X1).....	111
4.8.3 Variabel <i>Knowledge sharing</i> (X2).....	112
4.8.4 Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	122