

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Video *Advertising* terhadap Keputusan Pembelian Merek Fashion ‘ByNeeth’” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kesempatan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Orang tua terkasih yang telah memberikan doa, nasehat, dan senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti selama menjalani rangkaian proses studi di Universitas Telkom.
3. Rekan-rekan peneliti yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan peneliti di Universitas Telkom.
5. Responden penelitian yang turut serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, akan tetapi peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharapkan adanya kritik maupun saran yang membangun untuk diperbaiki di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, 9 Juli 2023



Mochamad Diar Akbar