

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple .....	17
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia 2020 .....	19
Gambar 1.3 Pengguna Sosial Media .....	19
Gambar 1.4 Urutan Brand Terbaik Menurut IDC.....	21
Gambar 1.5 Produk Apple .....	22
Gambar 1.6 Jumlah Pelanggan Layanan Apple .....	22
Gambar 1.7 Konten dan Video Youtube yang membahas produk Apple .....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Gambar 4.4 Posisi Variabel Brand Image pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.5 Posisi Variabel Electronic Word Of Mouth pada Garis Kontinum.....	76
Gambar 4.6 Posisi Variabel Loyalitas Pelanggan pada Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.7 Histogram .....	80
Gambar 4.8 Grafik Uji Normalitas Pada Plot P .....	81
Gambar 4.9 Grafik Uji Heteroskedastisitas .....	84