

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6 (1).
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Al Tijarah*, Vol 6 (3).
- Asrizal, & Muhammad. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1.
- Cholik, C, A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi / ICT Dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik*, Vol 2 (2).
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education Sixth Edition*. United States: Taylor & Francis.
- Dahlan, S. (2014). *Statistik Untuk Kedokteran Dan Kesehatan Edisi 6*. Jakarta: Salmba Medika.
- Datanesia. (2022). 10 Wilayah *E-commerce* Terbesar di Indonesia. URL: <https://datanesia.id/10-wilayah-e-commerce-terbesar-di-indonesia/>. Diakses pada 25 Januari 2023.
- Dihni, V, A. (2022). Proporsi Jumlah Transaksi Belanja Online Berdasarkan Kelompok Umur (2020-2021). URL: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/riset-milenial-paling-gemar-belanja-online-saat-pandemi>. Diakses pada 25 Januari 2023.
- Elisabeth., & Agon, R. (2019). Penerapan Digital Marketing Pada Layanan Ecommerce Fakultas Teknologi Informasi Universitas Atma Jaya Makassar. *Jurnal Tematika*, Vol 7 (2).
- Febriyantoro, M, T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, Vol 1 (2).
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan*

- Eviews 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hardani., Auliya, N, H., Andriani, H., Fardani, R, H., & Istiqomah, R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasan, A. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS.
- Haque, M, G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, Vol 21 (1).
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung). Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi, Vol 10 (2).
- Jelita, P., Apriliana, F., & Sanjaya, V, F. (2021). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, Vol 1 (2).
- Karnadi, A. (2020). Pengguna Internet di Indonesia Capai 205 Juta Pada 2022. URL: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>. Diakses pada 23 Januari 2023.
- Kotler, P., & Keller, K, L. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Arsmstrong. (2016). Prinsip-prinsip Marketing. Jakarta: Salemba 4.
- Koryanda, A, R. (2021). 5 Rekomendasi *Beauty e-commerce* Terpercaya di Indonesia. URL: <https://www.gadis.co.id/Make-Up/105639/5-rekomendasi-beauty-e-commerce-terpercaya-di-indonesia>. Diakses pada 24 Januari 2023.
- Lidwina, A. (2021). Penggunaan *E-commerce* Indonesia Tertinggi di Dunia. URL: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>. Diakses pada 30 Januari 2023.
- Mahyuni, L, P., Adrian, R., Darma, G, S., Krisnawijaya, N, N, K., Dewi., & Permana, G, P, L. (2020). Mapping the potentials of blockchain in improving supply chain performance. Journal Cogent Business & Management, Vol 7.
- Mecadinisa, N. (2021). Melihat Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia Pasca Covid-19. URL: <https://www.fimela.com/beauty/read/4578615/melihat-perkembangan->

industri-kosmetik-di-indonesia-pasca-covid-19. Diakses pada 30 Januari 2023.

- Nasution, M, A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*.
- Ningrum. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol 5 (1).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Olii, M, R., Praktijnjo, M, H., & Metheosz, J, N. (2020). Online Shop Sebagai Alternatif Berbelanja Masyarakat Kota Manado. *Jurnal Holistik*, Vol 13 (4).
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Jurnal Kinerja*, Vol 14 (1).
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Bisnis *E-commerce* Di Indonesia. *Jurnal Modus*, Vol 27 (2).
- Rehatalanit, Y, L, R. (2016). Peran *E-commerce* Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, Vol 5.
- Samidi. (2015). Pengaruh Strategi Pembelajaran Student Team Heroic Leadership Terhadap Kreativitas Belajar Matematika Pada Siswa SMP Negeri 29 Medan T.P 2013/2014. *Jurnal EduTech*, Vol 1 (7).
- Sari, R, M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol 5 (3).
- Sarjana, B., Meitrina, M, A., & Suwendra, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksh*, Vol 10 (2).
- Setyani, T, P, H., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada Pt. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*

Unsurya, Vol 1 (1).

- Sugiama, A, G. (2013). *Manajemen Aset Pariwisata*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutikno, S. (2013). *Desain Dalam Transformasi Pendidikan Teknologi*. Jakarta: Lentera.
- Syahza, A. (2021). *Metode Penelitian, Edisi Revisi Tahun 2021*. Pekanbaru: Unri Press.
- Takule, D., Lakar, R, S, M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, Vol 6 (2).
- Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Widani, N, M., Abiyasa, A.P., & Darma, G, S. (2019). Menguji Ketajaman Implementasi ECommerce Dalam Penjualan Kamar Hotel di Bali. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol 16 (2).
- Zulfah, S. (2018). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Lingkungan (Studi Kasus Kelurahan Siti Rejo I Medan).