

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	9
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Digital Marketing.....	11
2.2 E-commerce	12
2.3 Kualitas Produk	12
2.3.1 Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.3.2 Indikator-Indikator Kualitas Produk.....	13
2.4 Harga	14
2.4.1 Indikator-Indikator Harga.....	15
2.4.2 Tahap-Tahap Penentuan Harga	16
2.5 Keputusan Pembelian.....	16
2.5.1 Indikator dan Proses Keputusan Pembelian	17

2.5.2 Manfaat Keputusan Pembelian.....	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	19
2.7 Hipotesis Penelitian.....	19
2.8 Penelitian Terdahulu	20
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Teknik Sampling	35
3.4 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.4.1 Operasional Variabel.....	36
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Analisis Uji Hipotesis.....	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	44
3.7 Pengujian Hipotesis.....	44
3.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	44
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	45
3.8 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Pengumpulan Data	47
4.2 Karakteristik Responden	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemilihan Beauty E-Commerce.....	47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	65

4.4.1 Uji Normalitas	65
4.4.2 Uji Multikolonieritas	65
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.5 Analisis Regresi Berganda	66
4.6 Uji Hipotesis.....	67
4.6.1 Uji t.....	67
4.6.2 Uji F	68
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.8 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
4.8.1 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk	70
4.8.2 Hasil Analisis Deskriptif Harga	72
4.8.3 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	74
4.8.4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	74
4.8.5 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	75
4.8.6 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	82