

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Website Sociolla	1
Gambar 1.2 Tampilan Website Beauty haul	2
Gambar 1.3 Tampilan Website Sephora	2
Gambar 1.4 Total Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.5 Jumlah Pengunjung <i>Beauty e-commerce</i>	5
Gambar 1.6 Jumlah Pengunjung E-commerce General	5
Gambar 1.7 Komentar Negatif Konsumen Terkait Harga di <i>Beauty e-commerce</i>	7
Gambar 2.1 Model Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	19
Gambar 2.3 Model Hipotesis Penelitian	20
Gambar 3.1 Garis Kontinum	42
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Pemilihan <i>Beauty e-commerce</i>	46
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.3 Kontinum Variabel Kualitas Produk	52
Gambar 4.4 Kontinum Variabel Harga	57
Gambar 4.5 Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Gambar 4.6 Uji Heteroskedasitas.....	64