

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND POSITIONING*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS DENGAN *BRAND SATISFACTION* SEBAGAI VARIABLE INTERVENING

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Afifa Syafa Nabila

1501184031



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Rr. Nurafni Rubiyanti, PhD

**PROGRAM ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023