

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Chatime.....	2
Gambar 1. 2 Nilai Pasar Minuman Boba di Asia Tenggara	4
Gambar 2. 1 <i>The Awareness Pyramid</i>	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	31
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	35
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4. 2 Grafik Responden Berdasarkan Usia	41
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	42
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i>	46
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Positioning</i>	49
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	52
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Satisfaction</i>	55
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Loyalitas	57
Gambar 4. 10 Skema <i>Outer Model</i>	58
Gambar 4. 11 Skema <i>Outer Model 2</i>	62