

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND POSITIONING*, DAN  
*BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS DENGAN *BRAND*  
*SATISFACTION* SEBAGAI VARIABLE INTERVENING**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Afifa Syafa Nabila  
1501184031



**PROGRAM ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**