

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	2
1.1.4 Produk Janji Jiwa	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Pengertian Merek (<i>Brand</i>)	10
2.1.3 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	11
2.1.4 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	13
2.1.5 Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>)	14
2.1.6 Proses Keputusan Pembelian	15
2.2 Penelitian Terdahulu	18

2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III.....		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1	Variabel Operasional.....	34
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	42
3.5.1	Uji Validitas.....	42
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.8	Pengujian Hipotesis.....	50
3.8.1	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	50
3.8.2	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	50
BAB IV.....		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Pengumpulan Data.....	51
4.2	Karakteristik Responden.....	51
4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	54
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.1	Uji Normalitas.....	64
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	67

4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.6	Uji Hipotesis	68
4.6.1	Uji t	69
4.6.2	Uji F	70
4.6.3	Koefisien Determinasi (R^2)	70
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	74
5.2.1	Bagi Perusahaan	74
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78