

**PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK,
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Maria Cyntia Damayanti

1501218466



**PROGRAM ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**