

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *EMOTIONAL MARKETING* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR VESPA DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
TELKOM BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

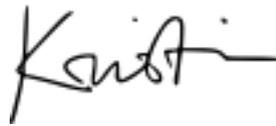
Disusun Oleh:

Vandia Muhaimin Rahman

1501193344



Pembimbing



Kristina Sisilia, ST., M.A.B

NIP/NIDN : 12770058-1/0405117702

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023