

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Kuisisioner.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Emotional Marketing.....	50
Tabel 4.3 Perhitungan MSI.....	55
Tabel 4.4 Analisis Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.5 Analisis Regresi Sederhana	57