

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	I
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	1
1.1.1 Profil Umum PT. Piaggio Indonesia.....	1
1.2 LATAR BELAKANG	2
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.4 TUJUAN PENELITIAN	7
1.5 BATASAN MASALAH.....	7
1.6 KEGUNAAN PENELITIAN	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 LANDASAN TEORI	7
2.1.1 Theory of Planned Behavior	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran	7
2.1.3 Konsep Emotional marketing	9
2.1.3.1 Dimensi Emotional marketing.....	10
2.1.4 Konsep Perilaku Konsumen.....	13
2.1.5 Konsep Proses Keputusan Pembelian.....	14
2.2. PENGARUH ANTARA EMOTIONAL MARKETING DENGAN PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN	16
2.3 PENELITIAN TERDAHULU	17
2.3.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	17
2.3.2 Penelitian Terdahulu Yang Terbit Pada Jurnal Nasional.....	19

2.3.3 Penelitian Terdahulu Yang Terbit Pada Jurnal Internasional	23
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 JENIS PENELITIAN	30
3.2 VARIABEL OPERASIONAL	30
3.3 SKALA PENGUKURAN.....	32
3.3.1 TAHAPAN PENELITIAN	33
3.4 POPULASI DAN SAMPEL.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34
3.4.3 Teknik Sampling.....	35
3.5. PENGUMPULAN DATA	35
3.5.1 Data Primer	35
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	38
Uji Normalitas.....	39
Uji Multikolinieraritas	39
Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.5 Teknik Analisis Data.....	40
ANALISIS DESKRIPTIF	40
UJI REGRESI LINIER SEDERHANA.....	40
UJI HIPOTESIS	41
KOEFISIEN DETERMINASI.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	44
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2 HASIL PENELITIAN	46
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X Emotional Marketing	46
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y Proses keputusan pembelian	49
4.2.3 Uji Normalitas.....	54

4.2.3 Uji Method Succesive Interval (MSI).....	55
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi	55
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	56
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	57
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN	65