

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Nihongo Mantappu | 1 |
| Gambar 1.2 Statistik <i>Channel</i> Nihongo Mantappu | 2 |
| Gambar 1.3 Grafik Tingkat Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia | 3 |
| Gambar 1.4 Konten Internet yang Sering Diakses di Indonesia | 4 |
| Gambar 2.1 Fase Pengembangan Produk..... | 12 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 30 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 36 |
| Gambar 3.2 Teknik Analisis Data..... | 39 |
| Gambar 3.3 <i>Script Crawling</i> Data..... | 40 |
| Gambar 3.4 Sampel Hasil Pengumpulan Data..... | 40 |
| Gambar 4.1 Data Objek Penelitian..... | 49 |
| Gambar 4.2 Grafik Perbandingan Jumlah <i>Engagement Channel</i> Nihongo Mantappu Periode November 2021- November 2023 | 50 |
| Gambar 4.3 Hasil <i>Classification Report Sentiment Analysis</i> | 53 |
| Gambar 4.4 Hasil <i>Confusion matrix</i> Sentiment Analysis | 53 |
| Gambar 4.5 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen | 54 |
| Gambar 4.6 Hasil <i>Classification Report Aspect-based sentiment analysis</i> | 55 |
| Gambar 4.7 Hasil <i>Confusion matrix Aspect-based sentiment analysis</i> | 56 |
| Gambar 4.8 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Cooking</i> | 57 |
| Gambar 4.9 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Cooking</i> | 57 |
| Gambar 4.10 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Challenge</i> | 58 |
| Gambar 4.11 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Cooking</i> | 58 |
| Gambar 4.12 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek Edukasi .. | 59 |
| Gambar 4.13 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek Edukasi..... | 59 |
| Gambar 4.14 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Mukbang</i> | 60 |
| Gambar 4.15 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Mukbang</i> | 60 |
| Gambar 4.16 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>QnA</i> | 61 |
| Gambar 4.17 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>QnA</i> | 61 |
| Gambar 4.18 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek Vlog | 62 |
| Gambar 4.19 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek Vlog | 62 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.20 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek Lainnya.. | 63 |
| Gambar 4.21 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek Lainnya | 63 |
| Gambar 4.22 Hasil Analisis Model ADDIE Tahapan Fase Evaluasi..... | 65 |