

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>9</b>
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Industri Akomodasi .....	14
2.2 Virtual Hotel Operator (VHO) .....	15
2.2.1 Definisi VHO.....	15
2.2.2 Karakteristik VHO .....	16
2.3 Karakteristik Demografi.....	16
2.4 Teori Keputusan Membeli .....	16
2.4.1 Teori Keputusan Mengingat .....	21
2.4.2 Dimensi Keputusan Mengingat.....	21
2.5 Orisinalitas Penelitian.....	19
2.6 Kerangka Penelitian .....	26
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	27
3.2 Lokasi Penelitian .....	27

3.3	Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4	Instrumen Penelitian.....	29
3.5	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Metode dan Teknik Analisa Data .....	30
<b>BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>33</b>
4.1	Profil Hotel.....	33
4.1.1	OYO.....	33
4.1.2	RedDoorz .....	35
4.1.3	Airy Rooms.....	37
4.2	Karakteristik Demografi yang menginap di VHO Kota Bandung.....	39
4.3	Keputusan Tamu Menginap di VHO Kota Bandung .....	41
4.4	Hubungan Karakteristik dengan Keputusan menginap di VHO Kota Bandung .....	42
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>46</b>
5.1	Kesimpulan .....	46
5.2	Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>50</b>