

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kualitas manajemen dan atraksi wisata di destinasi wisata Ciwidey, Indonesia. Kurangnya kualitas manajemen dan atraksi wisata dapat mengakibatkan penurunan daya tarik dan kepuasan wisatawan, yang berpotensi berdampak negatif pada industri pariwisata di kawasan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui instrumen kuantitatif dari wisatawan yang mengunjungi Ciwidey. Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan teknik statistik deskriptif, serta metode *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk mengukur tingkat kepentingan dan kinerja kualitas manajemen dan atraksi wisata, serta kepuasan wisatawan. Penelitian ini diharapkan dapat mengungkap kontribusi kualitas manajemen dan atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan di Ciwidey, dan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas manajemen dan atraksi wisata. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan kepada pengelola destinasi wisata dalam meningkatkan pengalaman wisatawan di kawasan tersebut.

Kata Kunci : Kualitas Manajemen, Atraksi Wisata, Destinasi Wisata, Kawasan Ciwidey, Kepuasan Wisatawan.