

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	10
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Batasan Masalah.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian .....	15
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	16
2.1 Manajemen Kualitas .....	16
2.2 Kualitas Destinasi.....	17
2.2.1 Komponen Kualitas Destinasi .....	18
2.2.2 Indikator Keberhasilan Destinasi.....	19
2.3 Kepuasan Wisatawan .....	20
2.4 Kualitas Produk dan Pelayanan.....	20
2.4.1 Dimensi Kualitas Pelayanan .....	21
2.5 Kualitas Akomodasi .....	22
2.6 Kualitas Transportasi.....	23
2.7 Kualitas Restoran .....	24
2.8 Orisinalitas Penelitian.....	25
2.9 Kerangka Penelitian .....	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian .....	29
3.2 Lokasi Penelitian .....	29

3.3	Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4	Jadwal Penelitian .....	30
3.5	Operasional Variabel.....	31
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.6	Instrumen Penelitian.....	33
3.7	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8	Populasi Sampling .....	35
3.9	Metode dan Teknik Analisa Data .....	36
BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Profil Bandung Barat .....	39
4.2	Uji Validitas & Reliabilitas.....	40
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	41
4.2.3	Uji Statistik Deskriptif Karakteristik Responden .....	43
4.3	Tingkat Kualitas Akomodasi, Transportasi, dan Restoran di Destinasi Wisata Kawasan Bandung Barat .....	46
4.3.1	Analisis Statisitik Deskriptif Kinerja Kualitas Akomodasi .....	46
4.3.2	Analisis Statistik Deskriptif Harapan Kualitas Akomodasi .....	48
4.3.3	Analisis Statistik Deskriptif Kinerja Kualitas Transportasi.....	49
4.3.4	Analisis Statistik Deskriptif Harapan Kualitas Akomodasi .....	51
4.3.5	Analisis Statistik Deskriptif Kinerja Kualitas Restoran .....	52
4.3.6	Analisis Statistik Deskriptif Harapan Kualitas Restoran.....	53
4.4	Kepuasan Kinerja Kualitas Akomodasi, Transportasi, dan Restoran di Destinasi Wisata Kawasan Bandung Barat.....	54
4.4.1	Metode <i>Importance Performance Analysis</i> .....	54
4.4.2	Analisis Kesenjangan Gap .....	59
4.4.3	Metode <i>Customer Satisfaction Index</i> .....	60
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		65
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66