

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Admin. (2023, Februari 14). *Bobobox*. (Bobobox) Retrieved from <https://bobobox.com/>
- Administrator. (2019, Maret 21). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. (Retrieved from Indonesia di mata dunia) Retrieved from <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/pariwisata/wisata-indonesia-di-mata-dunia>
- Agus, B. S. (2006). *Dasar-dasar kantor depan hotel*. Yogyakarta: Andi.
- Agusnawar. (2000). *Operational Tata Graha*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Amirullah, W. (2004). *Riset Bisnis*. Malang: Graha Ilmu Malang.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arni Purwanti, R. W. (2017). Management Kualitas Pelayanan. *Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas elanggan Pada Cinderella School Of English For Children Di Bandung*.
- Barrows C, P. T. (2012). *Introduction to Management in the Hospitality*. John Wiley&Sons.
- Bataafi, W. (2005). *HouseKeeping Department Flour and Publik Area*. Bandung: Alfabeta.
- Borom, E. (2000). *Study Offers Early Look at How Internet is Changing Daily Life*. Stanford Institute for the Quantitative Study of Society.
- C Barrows, T. P. (2012). *Introduction to Management in the Hospitality*. John Wiley&Sons.
- Chen, S. C., & Lin, C. P. (2015). The impact of customer experience and perceived value on sustainable social relationship in blogs: An empirical study. *Technological forecasting and social change*, 96, 40-50.
- Dananjaya, I.B., & N. L. P. (2015). Studi Komparasi. *Studi Kmparasi abnormal return sebelum dan seusah merger pada perusahaan di BEI*, Vol. 4, No. 4. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Danan-Jaya-2/publication/361789018\\_STUDI\\_KOMPARATIF\\_ABNORMAL\\_RETURN\\_SEBELUM\\_DAN\\_SESUDAH\\_MERGER\\_PADA\\_PERUSAHAAN\\_DI\\_BEI/links/62c53a](https://www.researchgate.net/profile/Danan-Jaya-2/publication/361789018_STUDI_KOMPARATIF_ABNORMAL_RETURN_SEBELUM_DAN_SESUDAH_MERGER_PADA_PERUSAHAAN_DI_BEI/links/62c53a)

d1721b9c41cc329fc1/STUDI-KOMPARATIF-ABNORMAL-RETURN-SEBELUM-DAN-SESUDAH-MERGER-PADA-PERU

- Daymon, C. &. (2008). *Qualitative Research Methods in Public Relation and Marketing Communication (trnsltd)*. Yogyakarta: Bentang.
- Dewanty, W. &. (2016). *Sikap Remaja Laki-Laki dan Perempuan Terhadap Perceraian : Studi Komparasi Pada Remaja Siswa SMA Negeri 6 Semarang* , Volume 5(3), 594-597.
- Doe, J. (2000). *Internet Usage Within Nations*. Boston: Boston Publishing.
- Ervina, E., Taufiq, R., & Masatip, A. (2021). Guest satisfaction on star hotel preparedness in new normal era of COVID-19. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 10(1), 21-38.
- Ervina, E., & Octaviani, V. (2018, September). E-Service Quality Web Reservation Pada Hotel Bintang Iv Di Kota Bandung. In *National Conference of Creative Industry*.
- Ghazali, I. (2013). *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 update PLS regresi* . Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Harsono, D. R. (2020). Pengalaman Konsumen. *Analisa Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Yello Jemursari Surabaya*.
- Internet World Stats. (2006). *Top 10 Countries With The Highest Numbr of Internet Users*. Retrieved 12 30, 2006, from Internet World Stats: sage and Population Statistics: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>
- Kuncoro, M. (2013). *Economic geography of Indonesia : can MP3EI redice inter-regional inequality*. *South East Asian Journal of Contemporary Business, Economics, and Law*, 2(2) 17-33.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lawson, F. (1976). *Hotels, motels and condominiums: design, planning and maintenance*. . London: Architectural Press.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., Lwanga, S. K., & World Health Organization. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. Chichester: Wiley.
- Lubis, J. (2001). *Internet User Behaviour*. McMillan Publishing.
- Meleong, L. J. (2014). *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mellers. (2000). Choice and the relative pleasure of consequences. *Psychological Bulletin*, 5.
- Nasermoadeli, A., Ling, K. C., & Maghnati, F. (2013). Evaluating the impacts of customer experience on purchase intention. *International Journal of business and management*, 8(6), 128.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Salemba.
- Notoatmodjo, S. A. (2012). *Promosi Kesehatan di Sekolah*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Roberts, S. (2009). *Information System: Now and Tomorrow*. Chicago: Adventure Press.
- Rokoko, J. (2005). *Pseudo-2D Hidden Markov Model*. New York: McGraw Hill.
- Sanjaya, W. (2015). *Perencanaan dan desain sistem pembelajaran*. Kencana.
- Saparwati, M. (2012). Studi fenomenologi: Pengalaman kepala ruang dalam mengelola Ruang Rawat di RSUD Ambarawa. *Universitas Indonesia, Depok*.
- Shih-Chih Chen, C.-P. L. (2015). Technological Forecasting and Social Change. *The impact of customer experience and perceived value on sustainable social relationship in blogs: An empirical study*, 40 - 50 .
- Sihite, R. (2000). *Hotel Managemnt* . Surabaya: SIC.
- Sommerville, I. (2003). *Software Engineering*. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). 2018. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, A. (2005). *Pemanfaatan Biofuel dalam Penyediaan Energi Nasional Jangka Panjang*. In *Seminar Teknologi untuk Negeri*, 160-173.

- Sugiyono, M. (2013). *Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono. (2006). *Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*.
- Sulastiyono, A. (2006). *Manajemen Penyelenggara Hotel*.
- Sulastiyono, A. (2011). *Seri manajemen usaha jasa sarana pariwisata dan akomodasi : Manajemen penyelenggara hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiharyatai, S. &. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 update PLS Regresi Semarang : Universitas Diponegoro*.
- Sumiharyati, S., & Arikunto, S. (2019). Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan. *Evaluasi program in-service training guru SMK di BLTP Yogyakarta.*, 7(2), 160-173.
- Supardi, D. (2006). *Sistem Kerja Perpustakaan Daerah* (15 ed.). Jakarta: Gramedia.
- Suparman, H. L. (2018). Kualitas Pelayanan. *Analisis Kualitas Pelayanan Tamu Pada Tamu Hotel Cabin Cabang Sutomo Yogyakarta*.
- Syarie, S. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2017). *Pelanggan puas ? Tak cukup!*
- Winarsunu, T. (2009). *Statistika Dalam Penelitian Psikologi Penelitian*. UMM Pres, Malang.
- Wulandari, I. (2016). Kualitas Pelayanan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Supermarket Top Bangunan Kediri*. Retrieved from [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2017/12.1.02.02.0351.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/12.1.02.02.0351.pdf)
- Wulansari, N. &. (2021). Pengalaman Konsumen. *Analisis Pengalaman Konsumen Menginap di Kyriad Hotel bumiminang Kota Padang Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Zeithaml, V. P. (1990). *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. . Simon and Schuster.

[hotel kabin di sekitar kabin - Google Maps](#)

[BAB II SKRIPSI - Wahyu Fathur Rohman\\_3.pdf \(sttkd.ac.id\)](#)

[Pengertian, Jenis dan Klasifikasi Hotel \(kajianpustaka.com\)](#)

[√ Uji T: Pengertian, Rumus, Jenis, Contoh SPSS \(wikistatistika.com\)](#)

[studi komparasi \(perplexity.ai\)](#)

[DEFINISI INDEPENDENT SAMPLE T-TEST - INDEPENDENT SAMPLE I. DEFINISI](#)

[INDEPENDENT SAMPLE Independent - Studocu](#)

[08410015 Bab\\_3.pdf \(uin-malang.ac.id\)](#)

[T-Test: What It Is With Multiple Formulas and When To Use Them \(investopedia.com\)](#)