DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR 1
LEMBAR PENGESAHAN 2
LEMBAR PERNYATAAN 3
KATA PENGANTAR 4
ABSTRAK 5
DAFTAR ISI 7
DAFTAR GAMBAR 11
DAFTAR TABEL 14
BAB I 15
1.1 Latar Belakang 15
1.2 Permasalahan 18
1.2.1 Identifikasi Masalah 18
1.2.2 Rumusan Masalah 18
1.3 Tujuan Penelitian 18
1.4 Ruang Lingkup 19
1.5 Metode Pengumpulan Data 19
1.5.1 Primer 20
1.5.2 Sekunder 21
1.6 Kerangka Penelitian 23
1.7 Skema Perancangan 24
BAB II 25
2.1 Landasan Teori 25

2.1.1 *Design Thinking* 25
2.1.2 *Human Centered Design* 26
2.1.3 *User Persona* 26
2.1.4 *Multimedia* 27
2.2 Media Promosi 28
2.2.1 Pengertian Media Promosi 28
2.2.2 Tujuan Media Promosi 29
2.3 Website 30
2.2.1 Desain Website 35
2.2.2 Prinsip Desain Web 35
2.2.3 Anatomi Website 36
2.2.4 Warna 37
2.2.5 Tipografi 38
2.2.6 Gambar 41
2.3 ***Intreaction Design*** 41
2.4 User Experience 42
2.5 Business Model Navigator 44
2.6 Business Model Canvas 46
2.7 Kerangka Teori 50
2.8 Asumsi 51
BAB III 52
DATA & ANALISIS 52
3.1 Emphatize 52
3.1.1 Data Pemberi Proyek 52

3.1.2 Obyek Penelitian dan Khalayak Sasaran 55
3.1.3 Data Observasi, Data Visual, Wawancara dan Kuesioner 57
3.2 Define 78
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek 78
3.2.2 Analisis Pengguna (*User Persona)* 83
3.2.3 Peluang Bisnis 84
3.2.4 Analisis Business Canvas Model 85
3.4.3 Matriks Penarikan Kesimpulan 86
BAB IV 90
KONSEP & HASIL PERANCANGAN 90
4.1. *Ideate* 90
4.1.1. Big Idea 90
4.1.2 Tujuan Komunikasi 90
4.1.3 Strategi Komunikasi 91
4.1.4 Konsep Kreatif 92
4.1.5 Konsep Visual 93
4.1.6 Konsep media 101
4.2 Prototype 102
4.2.1 Nama dan Logo 102
4.2.2 Layout Website 105
4.2.3 Ilustrasi *Website* 107
4.2.4 Information Architecture (*Sitemap*) 109
4.2.5 *Userflow* 110
4.2.6 Wireframe (*Low-Fidelity*) 111

4.2.7 Hasil Perancangan (*High-Fidelity*) 112
4.2.8 Media Pendukung Website 118
4.3 Test 123
BAB V 126
KESIMPULAN & SARAN 126
5.1 Kesimpulan 126
5.2 Saran 126
DAFTAR PUSTAKA 127
SUMBER LAIN 128
LAMPIRAN 129