

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Perancangan	3
I.6. Manfaat Penelitian	3
I.6.1. Bagi Penulis	3
I.6.2. Bagi Masyarakat	3
I.7. Metodologi Penelitian	4
I.8. Kerangka Penelitian	5
I.9. Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1. Unsur Rupa dan Prinsip Rupa	8
II.1.1. Tinjauan Unsur Rupa	8
II.1.2. Prinsip Rupa	15
II.2. Motif	21
II.2.1. Pengertian Motif	21
II.2.2. Klasifikasi Motif	22
II.3. Batik	25
II.3.1. Pengertian Batik	25
II.3.2. Tinjauan batik	26
II.4. Batik Majalengka	29
II.4.1. Sejarah Batik Majalengka	29
II.4.2. Spesifikasi Batik Majalengka	30
II.5. Batik Nyi Rambut Kasih	32
II.5.1. Tinjauan Batik Nyi Rambut Kasih	32

II.6.	Teknik Bordir	33
II.6.1.	Tinjauan Bordir	33
II.6.2.	Perkembangan Bordir.....	34
II.6.3.	Kualitas dan Keindahan Bordir	41
II.6.4.	Penerapan Bordir Pada Busana	41
II.7.	Kebaya.....	42
II.7.1.	Tinjauan Kebaya	42
II.7.1.	Kebaya Sunda.....	44
II.7.1.	Detail Kebaya dan Pengembangannya.....	45
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		50
III.1.	Data	50
III.1.1.	Data Primer (Observasi dan Wawancara)	50
III.1.2.	Analisis Visual Motif Nyi Rambut Kasih	52
III.1.3.	Analisis Kebaya	56
III.1.4.	Observasi Visual	58
III.1.5.	Data Sekunder	59
III.2.	Hasil Eskplorasi.....	61
III.2.1.	Eksplorasi Awal	61
III.2.2.	Eksplorasi Lanjutan.....	74
III.2.3.	Eksplorasi Akhir	85
III.2.4.	Analisis Perancangan	102
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		103
IV.1.	Konsep Perancangan	103
IV.1.1.	Analisa Brand Pembanding.....	103
IV.1.2.	Deskripsi Konsep	105
IV.1.3.	Konsep <i>Imageboard</i>	105
IV.1.4.	Target Market.....	106
IV.1.5.	Konsep <i>LifeStyle Board</i>	107
IV.2.	Desain Produk	107
III.2.1.	Sketsa Produk.....	107
III.2.1.	Proses Produksi	108
III.2.1.	Konsep <i>Merchandise</i>	110
IV.3.	Produk Akhir	112
III.2.1.	Visualisasi Produk.....	112
III.2.1.	Visualisasi <i>Merchandise</i>	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		116

V.1. Kesimpulan.....	116
V.2. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	xii