

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II STUDI LITERATUR	9
II.1 <i>Sustainable fashion</i>	9
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i>	9
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	10
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> Di Dalam Negeri dan Luar Negeri	12
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	14
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i>	14
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	15
II.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	17
II.3 <i>Artisanal Fashion</i>	23
II.3.1 Definisi <i>Artisanal Design</i>	23
II.3.2 Penerapan <i>Artisanal Fashion</i>	24
II.3.3 Perkembangan <i>Artisanal Fashion</i> Saat Ini	27
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	28
III.1 Data	28
III.1.1 Data Primer	28
III.1.2 Data Sekunder	41

III.2 Hasil Eksplorasi	43
III.2.1 Eksplorasi Awal	43
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	50
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	63
III.3 Analisa Perancangan.....	64
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	66
IV.1 Konsep Perancangan	66
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	66
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	69
IV.1.3 Konsep <i>Image board</i>	70
IV.1.4 <i>Target Market</i>	71
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	73
IV.2 Desain Produk	74
IV.2.1 Sketsa Produk	74
IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	77
IV.2.3 Proses Produksi.....	80
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	83
IV.3 Produk Akhir	87
IV.3.1 Visualisasi Produk	87
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
V.1 Ringkasan Penelitian.....	92
V.2 Kesimpulan	93
V.3 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	97