

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
II.1 <i>Embellishment</i> .....	6
II.1.1 Teknik <i>Embellishment</i> .....	6
II.1.2 Klasifikasi Bentuk <i>Embellishment</i> .....	8
II.1.3 Jenis-Jenis Material <i>Embellishment</i> .....	10
II.1.4 <i>Mixed Material</i> .....	11
II.2 Satin .....	12
II.3 <i>Scuba</i> .....	12
II.4 Organza .....	13
II.5 Anggrek Bulan (Puspa Pesona).....	14
II.5.1 Anatomi Anggrek Bulan .....	15
II.6 Busana.....	16
II.6.1 Pengertian Busana .....	16
II.6.2 Klasifikasi Busana.....	16
II.7 Unsur Rupa .....	18
II.8 Prinsip Seni Rupa.....	22
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	25
III.1 Data.....	25
III.1.1 Data Primer .....	25
III.1.2 Data Sekunder .....	27
III.2 Hasil Eksplorasi .....	27
III.2.1 Hasil Eksplorasi Awal.....	27
III.2.2 Eksplorasi Stilasi Bentuk dan Corak Bunga .....	60
III.2.3 Eksplorasi Lanjutan I .....	63
III.2.4 Eksplorasi Lanjutan II.....	77
III.2.5 Eksplorasi Komposisi .....	89
III.2.6 Eksplorasi Terpilih.....	91

III.3 Analisa Perancangan.....	93
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	94
IV.1 Konsep Perancangan .....	94
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	94
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	96
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i> .....	98
IV.1.4 Target Market .....	98
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	99
IV.2 Desain Produk .....	100
IV.2.1 Sketsa Produk .....	100
IV.2.2 Desain Terpilih .....	102
IV.2.3 <i>Flat Drawing</i> .....	104
IV.2.4 Proses Produksi.....	107
IV.2.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	109
IV.3 Produk Akhir .....	112
IV.3.1 Visualisasi Produk Busana.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
V.1 Kesimpulan .....	117
V.2 Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	120