

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	<i>i</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
LEMBAR PERNYATAAN.....	<i>iii</i>
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	<i>v</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xii</i>
DAFTAR BAGAN.....	<i>xiii</i>
Bab I Pendahuluan.....	<i>1</i>
I.1 Latar belakang.....	<i>1</i>
I.2 Identifikasi Masalah.....	<i>3</i>
I.3 Rumusan Masalah.....	<i>3</i>
I.4 Batasan Masalah.....	<i>3</i>
I.5 Tujuan Penelitian.....	<i>4</i>
I.6 Manfaat Penelitian.....	<i>4</i>
I.7 Metode Penelitian.....	<i>4</i>
I.8 Kerangka penelitian.....	<i>5</i>
I.9 Sistematika Penulisan.....	<i>7</i>
Bab II Studi Literatur.....	<i>8</i>
II.1 Motif.....	<i>8</i>
II.1.1 Pengertian Motif.....	<i>8</i>
II.1.2 Jenis Motif.....	<i>9</i>
II.2 Batik.....	<i>10</i>
II.2.1 Pengertian Batik.....	<i>10</i>
II.2.2 Sejarah Perkembangan Motif Batik di Indonesia.....	<i>11</i>
II.3 Batik Madura.....	<i>13</i>
II.3.1 Sejarah Batik Madura.....	<i>13</i>
II.3.2 Ciri Khas dan Jenis Batik Madura.....	<i>14</i>
II.3.3 Motif Batik Serat Kayu.....	<i>16</i>
II.4 Teknik <i>Digital Printing</i>	<i>18</i>
II.4.1 Pengertian Teknik <i>Digital Printing</i>	<i>18</i>
II.4.2 Jenis Teknik <i>Digital Printing</i>	<i>19</i>
II.4.3 Kelebihan dari <i>Digital Printing</i>	<i>20</i>
II.5 Bordir.....	<i>21</i>
II.5.1 Pengertian dan Sejarah Teknik Bordir.....	<i>21</i>
II.5.2 Macam Teknik Dasar Bordir.....	<i>22</i>
II.5.3 Bordir Aplikasi Tiga Dimensi.....	<i>24</i>
II.6 Busana.....	<i>26</i>
II.6.1 Pengertian Busana.....	<i>26</i>

II.6.2	Desain Busana.....	26
II.6.3	Unsur Desain Busana	27
II.6.4	Prinsip-prinsip Desain Busana	30
II.7	<i>Trend Forecast</i>	33
II.7.1	Pengertian <i>Trend Forecast</i>	33
II.7.2	Jenis Siklus Tren	34
II.7.3	<i>Trend Forecast Co-Exist 2023 – 2024</i>	35
2.7.4	Tren Gaya Busana	47
Bab III Data dan Analisa Perancangan		49
III.1	Data.....	49
III.1.1	Data Primer	49
III.1.2	Data Sekunder	57
III.2	Eksplorasi Awal.....	58
III.2.1	Eksplorasi motif	58
III.2.2	Eksplorasi Material	60
III.2.3	Eksplorasi Busana	65
III.2.4	Eksplorasi Warna	68
III.3	Eksplorasi Lanjutan.....	73
III.3.1	Eksplorasi Komposisi Motif	73
III.3.2	Desain Busana Lanjutan.....	75
III.4	Eksplorasi Akhir.....	79
III.4.1	Eksplorasi Busana Akhir.....	79
III.5	Analisa Perancangan	90
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan		92
IV.1	Konsep Perancangan	92
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	92
IV.1.2	Deskripsi Konsep	96
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	98
IV.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	99
IV.1.5	<i>Costumer Profile</i>	100
IV.2	Desain Produk	102
IV.2.1	Sketsa Produk.....	102
IV.2.2	<i>Technical drawing</i>	103
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	105
IV.3	Produk Akhir	107
BAB V Kesimpulan dan Saran		109
V.1	Kesimpulan.....	109
V.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		112