

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Studi Literatur	8
II.1 <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	8
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i>	11
II.2 <i>Zero Waste Fashion</i>	13
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion</i>	13
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion</i>	14
II.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion</i>	23
II.3 <i>Artisanal Fashion</i>	33
II.3.1 Definisi <i>Artisanal Fashion</i>	33
II.3.2 Penerapan <i>Artisanal Fashion</i>	34
II.3.3 Industri yang menerapkan <i>Artisanal Fashion</i>	40
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	43

III.1 Data	43
III.1.1 Data Primer	43
III.1.2 Data Sekunder	63
III.2 Hasil Eksplorasi	67
III.2.1 Eksplorasi Awal	67
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	90
III.3 Analisa Perancangan	109
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	111
IV.1 Konsep Perancangan	111
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	111
IV.1.2 Deskripsi Konsep	115
IV.1.3 Konsep Moodboard	116
IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	116
IV.1.5 Konsep Lifestyle Board	118
IV.2 Desain Produk	119
IV.2.1 Sketsa Produk	119
IV.2.2 Pola Produksi	124
IV.2.3 Flat Drawing	127
IV.2.5 Proses Produksi	130
IV.2.6 Konsep <i>Merchandise</i>	133
IV.3 Produk Akhir	135
IV.3.1 Visualisasi Produk Akhir	135
V.1 Ringkasan Penelitian	138
V.2 Kesimpulan	143
V.3 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146