

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRAC</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah .....	3
I.3    Rumusan Masalah .....	3
I.4    Batasan Masalah .....	3
I.5    Tujuan Perancangan .....	4
I.6    Manfaat Penelitian .....	4
I.7    Metodologi Penelitian .....	4
I.8    Kerangka Penelitian .....	6
I.9    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II STUDI LITERATUR .....	9
II.1    Definisi <i>Embellishment</i> .....	9
II.1.1    Klasifikasi <i>Embellishment</i> .....	9
II.2    Kain Tenun Lurik .....	23
II.2.1    Sejarah Kain Tenun Lurik .....	24
II.2.2    Jenis Motif Kain Tenun Lurik .....	25
II.3    Wayang Kulit .....	27
II.3.1    Jenis Wayang Kulit .....	28
II.4    Unsur Rupa .....	32
II.5    Prinsip Desain .....	35
II.6    Produk Fashion .....	37
II.6.1    Definisi Fashion .....	37
II.6.2    Piramida Fashion .....	38

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	43
III.1 Data .....	43
III.1.1 Data Primer .....	43
III.1.2 Data Sekunder .....	57
III.2 Eksperimen Material .....	57
III.2.1 <i>Beads</i> Terpilih .....	78
III.3 Eksplorasi Awal .....	80
III.3.1 Eksplorasi Teknik <i>Embroidery</i> .....	80
III.3.2 Eksplorasi Teknik <i>Beading</i> .....	82
III.4 Eksplorasi Lanjutan.....	88
III.4.1 Eksplorasi Aplikasi Kain pada Motif Gununggaan .....	88
III.4.2 Eksplorasi Motif dengan Teknik <i>Embroidery</i> .....	90
III.4.3 Eksplorasi Motif dengan Teknik <i>Beading</i> .....	94
III.4.4 Eksplorasi Komposisi Motif .....	101
III.5 Analisa Perancangan .....	104
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	105
IV.1 Konsep Perancangan .....	105
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	105
IV.2 Deskripsi Konsep .....	106
IV.2.1 <i>Moodboard</i> .....	107
IV.2.2 Target Market.....	108
IV.2.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	109
IV.3 Hasil Eksplorasi Terpilih.....	109
IV.4 Desain Produk .....	111
IV.4.1 Sketsa Produk.....	111
IV.4.2 Sketsa Terpilih .....	112
IV.4.3 Komposisi Motif Dekorasi.....	116
IV.4.4 Proses Produksi .....	118
IV.4.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	120
IV.4.6 Visualisasi Produk Akhir .....	122
BAB V KESIMPULAN.....	126
V.1 Kesimpulan.....	126
V.2 Saran.....	127
V.2.1 Penulis.....	127

V.2.2	Peneliti Selanjutnya.....	127
	DAFTAR PUSTAKA .....	129