

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI PUSTAKA	7
2.1 <i>Embellishment</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	7
2.1.2 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	7
2.2 Ikan Kakap	14
2.2.1 Pengertian Ikan Kakap Putih	14
2.2.2 Jenis-jenis Ikan Kakap	15
2.2.3 Perkembangan Ikan Kakap Putih	18
2.3 Busana	18

2.3.1 Pengertian Busana.....	18
2.3.2 Fungsi Busana.....	18
2.3.3 Klasifikasi Busana	19
2.4. Unsur Rupa Dan Prinsip Rupa.....	22
2.4.1. Unsur Rupa	22
2.4.2. Prinsip Rupa.....	25
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	28
3.1 Data.....	28
3.1.1 Data Primer	28
3.1.2 Data Sekunder.....	59
3.2 Analisa Perancangan	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	62
4.1 Konsep Perancangan	62
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	62
4.1.2 Deskripsi Konsep	64
4.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	65
4.1.4 Target Market.....	65
4.1.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	66
4.2 Desain Produk	67
4.2.1 Sketsa Produk.....	67
4.2.2 <i>Flat Drawing</i>	68
4.2.3 Proses Produksi.....	73
4.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	76
4.3 Produk Akhir	78
4.3.1 Visualisasi Produk	79
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85