

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Penelitian	3
I.6. Manfaat Penelitian	3
I.7. Metodologi Penelitian	4
I.8. Kerangka Penelitian	5
I.9. Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1. <i>Fashion</i>	7
II.1.1. Pengertian <i>Fashion</i>	7
II.1.2. Klasifikasi <i>Fashion</i>	8
II.2. <i>Urban Fashion</i>	12
II.2.1. Pengertian <i>Urban Fashion</i>	13
II.2.2. <i>Urban Fashion Streetwear</i>	14
II.3. Pewarna Alam Tekstil	21
II.3.1. Pengertian Pewarna Alam Tekstil	21

II.3.2. Prosedur Pewarnaan dengan menggunakan Pewarna Alami Tekstil.....	22
II.3.3. Pewarna Alami Daun Ketapang.....	25
BAB III DATA & ANALISA PERANCANGAN	27
III.1. Data Primer.....	27
III.3.1. Wawancara	27
III.3.2. Observasi Tidak Langsung.....	30
III.2. Data Sekunder	33
III.3. Analisa Perancangan	37
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	42
IV.1 Konsep Perancangan	42
IV.1.1. Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	42
IV.1.2. Deskripsi Konsep	45
IV.1.3. Konsep Image Board.....	45
IV.1.4. Costumer Profil/Taget Market	46
IV.1.5. Konsep Lifestyle Board.....	47
IV.2. Eksplorasi	47
IV.2.1. Eksplorasi Awal	48
IV.2.2. Eksplorasi Lanjutan.....	51
IV.2.3. Eksplorasi Lanjutan Tahap 2.....	53
IV.3. Desain Produk	55
IV.3.1. Sketsa Produk.....	55
IV.3.2. Proses Produksi	64
IV.3.3. Konsep <i>Merchandise</i>	67
IV.4. Produk Akhir	70
IV.4.1. Visualisasi Produk.....	70
IV.4.2. Visualisasi Merchandise.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
V.1. Kesimpulan	75
V.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77