

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.6.1 Bagi Penulis	3
I.6.2 Bagi Masyarakat	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 Kerang Mutiara	8
II.1.1 Pengertian Kerang Mutiara	8
II.1.2 Morfologi Kerang Mutiara.....	8
II.1.3 Perkembangan Kerang Mutiara	9
II.1.4 Penerapan pada produk <i>Fashion</i>	10
II.2 <i>Embellishment</i>	10
II.2.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	10
II.2.2 Teknik <i>Embellishment</i>	11
II.3 Unsur Desain Perancangan	15
II.3.1 Pengertian Unsur Desain.....	15
II.3.2 Titik.....	16
II.3.3 Garis.....	16
II.3.4 Bentuk.....	16
II.3.5 Warna.....	17
II.3.6 Tekstur	18
II.3.7 Warna Croma	19
II.3.8 Prinsip Desain	19
II.4 Klasifikasi Busana	21
II.4.1 Klasifikasi Busana	21
II.4.2 Fungsi Busana.....	22
II.4.3 Pengertian <i>Ready to Wear</i>	22
II.4.4 Pengertian <i>Deluxe</i>	23
II.4.5 Pengertian <i>Ready to Wear Deluxe</i>	23

II.5	Klasifikasi <i>Product Care</i>	24
II.5.1	Klasifikasi <i>Product Care</i>	24
BAB III	PROSES PERANCANGAN	27
III.1	Latar Belakang Perancangan	27
III.2	Data	27
III.2.1	Data Primer	27
III.2.2	Data Sekunder	30
III.3	Data Eksplorasi Material	31
III.3.1	Analisa Anatomi Cangkang Kerang Mutiara.....	31
III.3.2	Eksplorasi dan Analisa Macam Macam Kerang	32
III.3.3	Eksplorasi dan Analisa Ketahan Macam-Macam Kerang.....	40
III.3.4	Pengembangan Eksplorasi Bentuk Bongkahan Kerang yang Terpilih.....	42
III.3.5	Analisa Eksplorasi Keseluruhan Kerang Mutiara.....	56
III.3.6	Eksplorasi Awal Komposisi.....	60
III.3.7	Eksplorasi Komposisi Lanjutan	65
III.3.8	Eksplorasi Bentuk Terpilih	71
III.4	Analisa Perancangan.....	74
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	75
IV.1	Konsep Perancangan.....	75
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan.....	75
IV.2	Deskripsi Konsep.....	77
IV.3	Konsep <i>Imageboard</i>	78
IV.4	Target Market	79
IV.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	80
IV.6	Hasil Eksplorasi Komposisi Terpilih.....	81
IV.7	Desain Produk.....	84
IV.7.1	Sketsa Produk.....	84
IV.7.2	<i>Technical Drawing</i>	88
IV.7.3	Proses Produksi	93
IV.7.4	Konsep <i>Merchandise</i>	95
IV.7.5	Produk Akhir.....	98
IV.7.6	Visualisasi <i>Merchandise</i>	101
BAB V	KESIMPULAN & SARAN.....	103
V.1	Kesimpulan	103
V.2	Saran	104
DAFTAR	PUSTAKA.....	105