

**LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR**  
**PERILAKU GEN Z DALAM MEMILIH HOTEL MENGINAP DI KOTA BANDUNG**

Penulis

Mochammad Ariq Atharozan Hermawan

NIM 6707201061



---

Pembimbing I

Ersy Ervina S.Sos., M.M.Par

NIP 15800016



---

Pembimbing II

Riza Taufiq S.SOS.,MM.PAR

NIP 01630008



---

Ketua Program Studi

Dendi Gusnadi S.PAR.,MM.PAR

NIP 18880124



---

Tanggal Pengesahan:

29 Agustus 2023

## PERNYATAAN

---

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Ahli Madya, Sarjana, Magister dan Doktor), baik di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom maupun di perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing atau tim promotor atau penguji;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat cuplikan karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Saya mengizinkan karya tulis ini dipublikasikan oleh Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom, dengan tetap mencantumkan saya sebagai penulis; dan

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila pada kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Bandung, 11 March 2023

Pembuat pernyataan,

Mochammad Ariq

## KATA PENGANTAR

---

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul: “Perilaku Gen Z Dalam Memilih Hotel Menginap Di Kota Bandung” dapat terselesaikan tepat waktu.

Pada Kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dendi Gusnadi, S.Par.,MM.Par, selaku Kepala Prodi D3 Perhotelan Telkom University
2. Ibu Dra.Umi Sumarsih, MM.Par, selaku dosen wali dari kelas D3 PH 44-01 Telkom University
3. Ibu Dr.Ersy Ervina, S.Sos.,MM.Par, selaku Dosen pembimbing I
4. Bapak Riza Taufiq, S.Sos.,MM.Par, selaku Dosen pembimbing II
5. Seluruh responden yang sudah membantu mengisi kuisisioner
6. Teruntuk Ayah dan Ibu yang selalu memberi dukungan terhadap penulis dalam penelitian ini dan menjalani kehidupan ini
7. Teman-teman D3 Perhotelan khususnya Vera, Kanna, Rynda, Lisa, yang selalu memberi dukungan dari awal sampai akhir penelitian ini.

Penulis menyadari dalam proyek akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan proyek akhir ini dan semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 6 April 2023

Mochammad Ariq Atharozan

## ABSTRAK

---

Pasca pandemi COVID-19 sektor pariwisata dan industri hotel di kota Bandung mengalami pemulihan pesat dengan meningkatnya kunjungan wisatawan. Dengan banyaknya masyarakat yang sudah divaksin, maka masyarakat sudah tidak khawatir melakukan wisata. Generasi Z muncul sebagai pasar yang paling dominan dan memiliki daya beli yang signifikan dalam memilih hotel dan destinasi liburan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol persepsi perilaku berdasarkan teori terencana (*Theory of Planned Behavior*) Generasi Z dalam memilih hotel di kota Bandung. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan teknik analisis faktor menggunakan software SPSS 27. Adapun jumlah sampel yang digunakan sebanyak 150 responden. Data diperoleh dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada Generasi Z di Kota Bandung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 faktor yaitu sikap, norma subjektif dan kontrol persepsi perilaku. Sikap menjadi faktor yang paling dominan dalam perilaku Generasi Z memilih hotel di kota Bandung. Dalam hal ini, sikap positif dibentuk oleh reputasi hotel, kebersihan atau higienitas hotel, fasilitas yang disediakan, variasi makanan dan minuman dan harga yang terjangkau. Preferensi dominan yang menentukan perilaku Generasi Z dalam memilih hotel di kota Bandung adalah kemudahan aksesibilitas hotel, kemudahan dalam proses pemesanan kamar dan kebersihan hotel. Saran untuk hotel agar meningkatkan efektivitas strategi pemasaran dan menyediakan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan Generasi Z.

**Kata Kunci:** Analisis Faktor, Perilaku Generasi Z, Hotel, Kota Bandung, Preferensi

## ABSTRACT

---

*Post-COVID-19 pandemic, the tourism sector and hotel industry in the city of Bandung have experienced a rapid recovery with an increase in tourist visits. With many people have been vaccinated, people are no longer worried about traveling. Generation Z has emerged as the most dominant market and has significant purchasing power in choosing hotels and vacation destinations. This study aims to analyze the influence of attitudes, subjective norms, and perceived control of behavior based on the Theory of Planned Behavior of Generation Z in choosing hotels in the city of Bandung. This research method is a descriptive quantitative method, using factor analysis techniques using SPSS 27 software. The number of samples used was 150 respondents. Data obtained from the results of questionnaires distributed to Generation Z in Bandung City. The results of this study indicate that there are three factors: attitude, subjective norms, and perceived control of behavior. Attitude is the most dominant factor in the behavior of Generation Z choosing hotels in the city of Bandung. In this case, positive attitudes are formed by the hotel's reputation, cleanliness or hygiene, facilities provided, variety of food and drinks, and affordable prices. Recommendations for hotels include improving marketing strategies effectiveness and offering facilities that align with the needs of Generation Z.*

**Keywords:** *Factor Analysis, Generation Z Behavior, Hotel, Bandung City, Preferences*