

## DAFTAR ISI

---

1	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	9
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Batasan Masalah.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	12
1.5.1    Kegunaan Praktis.....	12
1.5.2    Kegunaan Teoritis.....	13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1 Perilaku Terencana .....	14
2.2 Sikap.....	15
2.2.1    Komponen sikap.....	16
2.3 Norma Subjektif .....	17
2.3.1    Komponen Norma Subjektif.....	17
2.4 Kontrol Persepsi Perilaku .....	18
2.5 Hotel .....	18
2.5.1    Definisi Hotel .....	18
2.5.2    Klasifikasi Hotel .....	19
2.6 Generasi.....	21
2.6.1 <i>Karakteristik Antargenerasi</i> .....	21
2.6.2    Gen Z .....	23

2.7	Orisinalitas Penelitian .....	24
2.8	Kerangka Penelitian .....	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....		27
3.1	Pendekatan Penelitian .....	27
3.2	Jenis dan sumber data .....	27
3.2.1	Data Primer .....	27
3.2.2	Data Sekunder .....	27
3.3	Instrumen Penelitian .....	28
3.4	Metode dan Teknik Analisa Data .....	28
3.4.1	Analisis Faktor .....	28
3.5	Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5.1	Wawancara .....	29
3.5.2	Kuesioner .....	29
3.5.3	Studi pustaka .....	30
3.6	Populasi dan Sampel .....	30
3.6.1	Populasi .....	30
3.6.2	Sampel .....	30
3.7	Operasional Variabel .....	31
BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN .....		38
4.1	Profil Hotel di Kota Bandung .....	38
4.2	Hasil dan Pembahasan .....	39
4.2.1	Karakteristik Responden .....	39
4.2.2	Hasil tes <i>Kaiser Meyer Olkin</i> .....	39
4.2.3	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Gen Z Dalam Memilih Hotel .....	40
4.2.4	Faktor Dominan Dalam Mempengaruhi Perilaku Gen Z Memilih Hotel ....	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		44
5.1	Kesimpulan .....	44
5.2	Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....		45