

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, k. s. (2020). Efektifitas digital printing (percetakan digital) dalam menghasilkan produk cetak dan pengaruhnya terhadap konsumen. *open jurnal system* , 3429-3438.
- Riska awal fitriani, W. n. (2020). perancangan produk ready to wear wanita penyuka musik indie folk di kota bandung. *e-proceeding of art & design*, 3870.
- Banoe, P. (2003). *Kamus musik* . Yogyakarta: Yogyakarta : Kanisius, 2003.
- Riska Awal Fitriani, W. N. (2020). Perancangan produk ready to wear wanita penyuka musik indie folk di kota bandung. *e-proceeding of art & design* , 2869.
- Ernawati, d. (2008). *Tata Busana Jilid 1 untuk sekolah menengah kejuruan*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan .
- Poespo, G. (2009). *A-Z Istilah Fashion*. Jakarta: Gramedia.
- Sari, D. A. (2021). Tinjauan tentang Tingkatan dalam Industri Fashion. *TIK ISI*, 2-5.
- Kay, J. B. (2022). The race for space' : capatalism, the country and the city in Britain under COVID-19. *Continuum*, 274-288.
- Fitinline. (2022, agustus 18 ). *Fitinline*. Retrieved from fitinline.com: <https://fitinline.com/article/read/kenali-ciri-khas-cottagecore-fashion-style-yang-aesthetic/#:~:text=Gaya%20cottagecore%20memiliki%20ciri%20yang,me nonjolkan%20sisi%20feminim%20seorang%20wanita>
- Cholby, C. N. (2021, Desember 1). *Mengenal Cottagecore, Gaya Busana Pedesaan 70-an*. Retrieved from ValidNews: <https://validnews.id/kultura/mengenal-cottagecore-gaya-busana-pedesaan-70-an>
- Wardah Syakina, D. F. (2019). PEMBUATAN AKSESORIS FESYEN DENGAN PEMANFAATAN LIMBAH CD. *e-proceeding of art & design*, 295.
- Serrat, O. (2017). Knowledge solutions: tools, methods, and approaches to drive organizational performance. . <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-0983-9>, 1-1140.
- Dameria, A. (2009). DIGITAL PRINTING Handbook. *Link and match graphic*.
- Prihatini, T. (2019). seni bordir. *jurnal socia akademika*, 18.
- Karyaningrum, A. E. (2019). PLEAST. PERBEDAAN HASIL JADI LEKAPAN APLIKASI BUNGA PLEATS ANTARA KETIGA. *e-proceeding of art & design*, 282.
- Puspitawati, H. (2009). Pembuatan busana pesta remaja dengan aksentuasi ruffles. 4.
- Irmayanti, I. K. (2021). STRATEGI PENERAPAN BUSINESS PLAN DALAM PENINGKATAN PENJUALAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *JURNAL AKUNSYAH : JURNAL AKUNTANSI & KEUANGAN SYARIAH*, 65-80.
- Setiarini, S. E. (2013). BUSINESS PLAN SEBAGAI IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMA.

- JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN*, 146-155.
- Osterwalder, A. P. (2012). Business model generation: a handbook for visionaries, game. 3.
- Aisyah, K. S. (2020). EFEKTIFITAS DIGITAL PRINTING (PERCETAKAN DIGITAL) DALAM MENGHASILKAN PRODUK CETAK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KONSUMEN. *Open Journal Sysrens*, 3429-3432.
- Tri Yulia Trisnawati. (2011). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi. *The Messenger, Volume III, Nomor 1*, 36.
- Ratuannisa, T. (2022). Perubahan Gaya Busana Dalam Perkembangan Tren Fashion Di Indonesia. *Disertasi*, 285 - 292.
- Yuna & Co. (2021, juni 09). *steal the look : Romantisme Ala Nadin Amizah*. Retrieved from helloyuna.io: <https://helloyuna.io/journal/steal-the-look-nadin-amizah/>
- Simmel, G. (1957). Fashion. *The American Journal of Sociology*, 541-558, 551.
- Pardilla, A. (2020, september 11). *huffpost*. Retrieved from What is Cottage Core? : [https://www.huffpost.com/entry/cottagecore-trend-quarantine-diy\\_1\\_5ecd875ec5b6e3f6739dbdfc](https://www.huffpost.com/entry/cottagecore-trend-quarantine-diy_1_5ecd875ec5b6e3f6739dbdfc)
- Zuha, K. (2023, maret 09). *Apakah Musik Berpengaruh Besar Terhadap Fashion?* Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/opinion/social/husein-fadhilah/opini-apakah-musik-berpengaruh-besar-terhadap-fashion-c1c2>
- Rahmadiyah, B. S. (2023). Perancangan Produk Fashion Dengan Penggayaan Cottage Core Studi Kasus : Inspirasi Nadin Amizah . *Laporan Tugas akhir Telkom University*.