

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penelitian	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Pengertian Busana <i>Ready to Wear</i>	7
II.2 Fenomena <i>Subculture</i> Dan Imitasi Fashion dan Musik	8
II.3 Gaya Busana <i>Cottage Core</i>.....	14
II.4 <i>SCAMPER</i>	15
II.5 Reka Latar / <i>Surface Textile Design</i>	17
II.5.1 <i>Bordir</i>	17
II.5.2 <i>Manipulating Fabric</i>	18
II.6 Perencanaan Bisnis Model Canvas	19
2.6.1 <i>Perencanaan Bisnis (Business Plan)</i>	19
2.6.2 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	20
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	22
III.1 Data Primer	22
III.1.1 Profile Musisi Nadin Amizah.....	22
III.1.2 Wawancara	23
III.1.3 Kuesioner Online Tahap Pertama.....	24
III.2 Data Sekunder	36
III.3 Analisa Perancangan	37
III.3.1 <i>Style Cottage Core Terhadap Musik</i>	37
III.3.2 <i>Data Eksplorasi Awal Referensi Produk</i>	40
III.3.3 <i>Data Eksplorasi Awal Perancangan Produk Awal</i>	44
III.3.4 <i>Analisa Perancangan</i>	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	53
IV.1 Konsep Perancangan.....	53
IV.1.1 <i>Analisa Brand Pemandangan</i>	53
IV.1.2 <i>Deskripsi Konsep Perancangan Produk</i>	62
IV.1.3 <i>Konsep Moodboard</i>	64
IV.1.4 <i>Lifestyleboard</i>	65
IV.2 Eksplorasi Lanjutan	66

IV.2.2	Desain Lanjutan.....	66
IV.2.2	Eksplorasi Elemen Dekoratif Bordir	67
IV.2.3	Kuesioner Online Tahap 2.....	71
IV.3	Design Produk Akhir.....	79
IV.3.1	Sketsa Desain Produk Akhir.....	79
IV.3.2	Proses Produksi.....	84
IV.3.3	Konsep Merchandise.....	86
IV.4	Perencanaan Bisnis.....	89
IV.4.1	Business Model Canvas.....	89
IV.4.2	Rencana Pasar.....	94
IV.5	Produk Akhir.....	95
IV.5.1	Visualisasi Produk.....	95
IV.5.2	Visualisasi Merchandise.....	98
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
V.1	Kesimpulan.....	99
V.2	Saran.....	100
	DAFTAR PUSTAKA	102
	LAMPIRAN.....	104