

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK *FASHION* DENGAN PENGGAYAAN *COTTAGE CORE* DAN PERENCANAAN BISNISNYA

STUDI KASUS : INSPIRASI BUSANA NADIN AMIZAH

Oleh

BAIQ SAFRINA RAHMADIAH

NIM: 1605190083

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Busana menjadi salah satu kebutuhan mendasar bagi setiap orang dan menjadikan busana sebagai salah satu cara mengekspresikan diri. Akibatnya memunculkan tren fashion di masyarakat dimana salah satunya adalah fenomena tren fashion yang dipengaruhi oleh musik dimana terjadi proses imitasi yang dilakukan oleh penggemar terhadap musisi yang disukai dalam segi cara berbusana. Dari fenomena yang memunculkan proses imitasi tersebut menjadi peluang bisnis berupa perancangan busana yang terinspirasi dari seorang musisi Nadin Amizah dengan *style Cottage Core* serta menggunakan *business model canvas* sebagai acuan dalam perencanaan bisnis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi literatur, observasi online, wawancara online, menyebarkan kuesioner dengan metode purpose sampling kepada target market potensial. Hasil akhir pada penelitian ini berupa busana *ready to wear* bagi wanita dengan *style Cottage Core* dimana *shilluet* busana akan memiliki kesan feminim dan *lose* dengan memanfaatkan teknik kriya reka latar yaitu bordir dan *fabric manipulation* berupa *shirring*, *ruffle*, dan *pleats* sederhana sebagai dekorasi pada busana.

Kata kunci: Musik dan Fashion, Nadin Amizah, Busana *Ready to Wear* Wanita, *Style Cottage Core*, Perencanaan Bisnis Produk Fashion