

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Metodologi Penelitian	4
1.8. Kerangka Penelitian	6
1.9. Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur	8
2.1. Embellishment	8
2.1.1. Pengertian <i>Embellishment</i>	8
2.1.2. Klasifikasi <i>Embellishment</i>	8
2.1.3. Perkembangan <i>Embellishment</i> dalam Dunia Fashion	9
2.2. <i>Beading</i>	10
2.2.1. Sejarah <i>Beading</i>	11
2.2.2. Klasifikasi <i>Beads</i>	12
2.2.3. Teknik Jahit dalam <i>Beading</i>	17
2.3. <i>Embroidery</i>	22
2.3.1. Pengertian <i>Embroidery</i>	22
2.3.2. Sejarah dan Perkembangan <i>Embroidery</i>	23
2.3.3. Klasifikasi <i>Embroidery</i>	23
2.4. Tari Jaipong	24
2.4.1. Sejarah Tari Jaipong	24
2.4.2. Filosofi Tari Jaipong	25

2.4.3.	Perkembangan Tari Jaipong	26
2.4.4.	Kostum Tari Jaipong	26
2.4.5.	Gerakan Tari Jaipong	31
2.4.6.	Pengiring Tari Jaipong	32
2.5.	Produk Fashion	33
2.5.1.	Pengertian Fashion	33
2.5.2.	Klasifikasi Fashion	33
2.6.	Desain	35
2.6.1.	Pengertian Desain	35
2.6.2.	Unsur Desain	35
2.6.3.	Prinsip Desain	38
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	41
3.1.	Data Penelitian	41
3.1.1.	Data Primer	41
3.1.2.	Data Sekunder	53
3.2.	Eksperimen Material	55
3.2.1.	Kesimpulan Eksperimen Material	72
3.3.	Eksplorasi Awal	73
3.3.1.	Eksplorasi Awal Teknik <i>Beading</i>	73
3.3.2.	Eksplorasi Awal Teknik <i>Embroidery</i>	79
3.4.	Eksplorasi Lanjutan	81
3.4.1.	Eksplorasi Lanjutan Teknik <i>Beading</i>	81
3.4.2.	Eksplorasi Lanjutan Teknik <i>Beading</i> dan <i>Embroidery</i>	82
3.4.3.	Stilasi Motif	85
3.4.4.	Eksplorasi Lanjutan Stilasi Motif	91
3.5.	Analisa Perancangan	96
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	98
4.1.	Konsep Perancangan	98
4.1.1.	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	98
4.1.2.	Deskripsi Konsep	99
4.1.3.	Konsep <i>Imageboard</i>	100
4.1.4.	Target <i>Market</i>	101
4.1.5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	102
4.2.	Desain Produk	103

4.2.1.	Sketsa Produk.....	103
4.2.2.	Sketsa Produk Terpilih.....	110
4.2.3.	Lembar Kerja Produksi	116
4.2.4.	Proses Produksi	120
4.2.5.	Hasil Eksplorasi Komposisi	121
4.2.6.	Konsep <i>Merchandise</i>	127
4.3.	Produk Akhir	128
4.3.1.	Visualisasi Produk Akhir	129
4.3.2.	Visualisasi <i>Merchandise</i>	131
Bab V	Kesimpulan dan Saran	132
5.1.	Kesimpulan.....	132
5.2.	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135