

DAFTAR TABEL

1.1	Kerangka Penelitian.....	6
3.1	Observasi Desain Produk.....	34
3.2	Eskplorasi Desain Awal.....	50
4.1	SWOT <i>Brand</i> Pemandangan.....	57
4.2	Scamper Design.....	62
4.3	Eksplorasi lanjutan produk busana.....	65
4.4	Eksplorasi lanjutan produk motif	68
4.5	Revenue Streams.....	88
4.6	Cost structure.....	90