

## ABSTRAK

### **PERANCANGAN BUSANA *READY TO WEAR* WANITA UNTUK *STAYCATION* DI DAERAH PEGUNUNGAN DAN PERENCANAAN BISNISNYA**

Oleh

**NISA AULIA QONITAH**

**NIM: 1605194032**

**Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion**

Setelah Covid-19 berakhir, kegiatan *staycation* menjadi peminat masyarakat dalam pergi berlibur yang tidak jauh dari tempat tinggal. Kegiatan *staycation* di daerah pegunungan yang terletak tidak jauh dari daerah kota menjadi salah satu destinasi bagi masyarakat, dikarenakan masyarakat dapat menikmati kesejukan dan jauh dari keramaian. Penelitian ini melihat fenomena yang terjadi pada kebutuhan busana bagi wanita dalam melakukan kegiatan *staycation* di daerah pegunungan, kebutuhan busana di daerah pegunungan yang dimana terdapat perbedaan suhu pada waktu siang hari dan malam hari sehingga pemakaian busana dapat di sesuaikan dengan jenis material yang cocok saat melakukan kegiatan *staycation* di daerah pegunungan, kemudahan pada kebutuhan wanita dalam berpakaian menjadi peluang bisnis busana *staycation* di daerah pegunungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif seperti memfokus pada studi literatur, observasi, wawancara, eksplorasi, dan kuisisioner yang disebarakan kepada target market. Hasil akhir penelitian ini merealisasikan produk busana *ready to wear* sederhana menggunakan material kain corduray dan kain fleece warna *earthtone*, kain tersebut memiliki bahan yang tebal dan kuat serta berkualitas sehingga dapat menghangatkan tubuh suhu udara dingin, penggunaan motif tumbuhan berupa daun dengan teknik bordir yang di terapkan pada material kain, model desain busana *ready to wear* yang dapat di mix and match sehingga mudah dibawa saat kegiatan *staycation* di daerah pegunungan.

Kata Kunci: Busana wanita *ready to wear*, *staycation* daerah pegunungan, peluang bisnis