

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB 2	7
STUDI LITERATUR	7
2.1 SCAMPER <i>Technique</i>	7
2.2 Elemen Desain	8
2.3 Pekerjaan Sektor Formal.....	9
2.4 Pengertian Busana.....	9
2.4.1 Klasifikasi Busana Berdasarkan Kesempatan.....	10
2.4.2 Klasifikasi Busana Berdasarkan Kegiatan.....	12
2.5 Busana Multifungsi	13
2.6 <i>Surface Textile Design</i>	14

2.6.1 Teknik <i>Fabric Manipulation</i>	15
2.6.2 Teknik <i>Pleats</i>	15
2.7 Perencanaan Bisnis	17
2.7.1 <i>Business Model Canvass</i>	19
BAB 3	22
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	22
3.1 Latar Belakang Perancangan	22
3.1.1 Data Primer	22
3.1.2 Data Sekunder	35
3.2 Data Eksplorasi Awal	36
3.3 Analisa Perancangan	38
BAB 4	39
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	39
4.1 Konsep Perancangan	39
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	39
4.1.2 Deskripsi Konsep	45
4.1.3 Konsep <i>Moodboard</i>	47
4.1.4 Konsep <i>Life Style Board</i>	48
4.2 Hasil Eksplorasi	49
4.2.1 Eksplorasi Elemen Dekoratif <i>Pleats</i>	49
4.3 Desain Produk	51
4.3.1 Sketsa Desain Produk	51
4.3.2 Proses Produksi	59
4.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	59
4.4 Produk Akhir	62
4.4.1 Visualisasi Produk	62
4.4.1 Visualisasi <i>Merchandise</i>	66
4.5 Perencanaan Bisnis	68
4.5.1 <i>Business Model Canvass</i>	68
4.5.2 Rencana Pasar	74
BAB 5	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80