

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metodologi Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penelitian	8
BAB II Studi Literatur	9
II.1 <i>Embellishment</i>	9
II.1.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	9
II.1.2 Jenis Teknik <i>Embellishment</i>	10
II.1.3 Jenis <i>Body Shape</i> Wanita Dewasa.....	12
II.1.4 Klasifikasi Material <i>Beading</i>	13
II.2 Teknik Dasar <i>Beading</i>	16
II.3 Batik Buketan Pekalongan	19
II.3.1 Analisa Visual Batik Buketan Pekalongan	20
II.3.2 Ragam Hias Batik Buketan Pekalongan	21
Tabel II. 1 Ragam Hias Batik Buketan Pekalongan	21
II.4 Motif.....	28
II.4.1 Klasifikasi Motif	28
II.4.2 Repetisi Motif.....	30

II.5	Unsur dan Prinsip Desain	31
II.5.1	Unsur Desain	31
II.5.2	Prinsip Desain	34
II.6	Pengertian Fashion	34
II.6.1	Klasifikasi Fashion.....	35
BAB III Konsep dan Analisa Perancangan		37
III.1	Data.....	37
III.1.1	Data Primer	37
III.1.2	Gabungan Analisa Visual Bentuk Asli dan Stilasi.....	57
	Motif Bunga Terpilih.....	66
	Motif Hewan Terpilih	67
III.1.3	Data Sekunder	68
III.2	Hasil Eksperimen Material	72
III.2.1	<i>Beads</i> Terpilih.....	90
III.3	Eksplorasi Awal.....	91
III.3.1	Teknik Dasar <i>Beads</i> Terpilih	96
III.4	Eksplorasi Lanjutan	97
III.5	Eksplorasi Komposisi.....	101
III.6	Analisa Perancangan	106
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		108
IV.1	Konsep Perancangan	108
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandang.....	108
IV.1.2	Deskripsi Konsep	110
IV.1.3	Konsep <i>Image Board</i>	110
IV.1.4	Target Market.....	111
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	112
IV.2	Desain Produk	112
IV.2.1	Sketsa Produk.....	112
IV.2.2	Desain Terpilih.....	118
IV.2.3	<i>Flat Drawing</i>	120
IV.2.4	Proses Produksi	123
IV.2.5	Konsep <i>Merchandise</i>	130
IV.3	Produk Akhir	133
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	133

IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	139
BAB V 141	
KESIMPULAN.....	141
V.1 Kesimpulan.....	141
V.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144