

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II.....	6
2.1 Ikan Gurami.....	6
2.1.2 Klasifikasi Ikan Gurami.....	7
2.2 <i>Embellishment</i> .....	10
2.2.1 Pengertian <i>Embellishment</i> .....	10
2.2.2 Teknik <i>Embellishment</i> .....	11
2.3 Produk <i>Fashion</i> .....	15
2.4.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	15
2.4.2 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> .....	16
2.4 Unsur dan Prinsip Desain.....	19
2.4.1 Unsur Desain .....	19
2.4.2 Prinsip Desain .....	21
BAB III .....	25
3.1. Data.....	25

3.1.1.	Data Primer .....	25
3.1.2.	Data Sekunder .....	31
3.2.	Eksplorasi.....	32
3.2.1.	Data Konsep Eksplorasi.....	32
3.2.2.	Eksperimen.....	35
3.2.3.	Eksplorasi Awal .....	48
3.2.4.	Eksplorasi Lanjutan .....	55
3.2.5.	Eksplorasi Komposisi .....	56
3.3.	Konsep Perancangan.....	58
BAB IV	.....	59
4.1.	Konsep Perancangan.....	59
4.1.1.	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	59
4.1.2.	Deskripsi Konsep.....	60
4.1.3.	Konsep <i>Image Board</i> .....	61
4.1.4.	<i>Target Market</i> .....	61
4.1.5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	63
4.2.	Desain Produk .....	63
4.2.1.	Sketsa Produk.....	63
4.2.2.	Proses Produksi .....	68
4.2.3.	Konsep <i>Merchandise</i> .....	70
4.2.4.	Produk Akhir .....	72
BAB V	.....	74
5.1.	Kesimpulan .....	74
5.2.	Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA	.....	76