

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Yuningsih, S. (2021). Perancangan Motif Dekoratif Pasir Berbisik Pada Busana Ready To Wear. *10(1)*, 2.
- Albaihaqi, N. (2020). Penerapan Warna Pastel Dalam Fotografi Fashion. 8.
- Amalia, N., & Wahyuningsih, U. (2021). Penerapan Hiasan Motif Daun Kelapa dengan Menggunakan Teknik Bordir dan Payet pada Busana Pengantin. *2(1)*.
- Cahyaningtyas, R., & Iriyani, S. (2015). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Pada Smp Negeri 3 Tulakan, Kecamatan Tulakan Kabupaten Pacitan. *4(2)*, 2.
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). PEMASARAN MUSIK PADA ERA DIGITAL DIGITALISASI INDUSTRI MUSIK DALAM INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA. 2.
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). Pemasaran Musik Pada Era Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 di Indonesia. *18(1)*.
- Etikasari, Y. (2018). Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-POPERS) (Studi pada Penggemar K-Pop di Yogyakarta).
- Febriani, R., Nursari, F., & Djamal, F. (2018). Penerapan Konsep Zero-waste Pada Busana Ready-to-wear Dan Model Bisnisnya Studi Kasus: Minimalist Traveling. *5(3)*.
- Hawa, S., Yosef, Hasmalena, & Laihat. (2018). Pemanfaatan Metode SCAMPER Untuk Pengembangan Desain Pembelajaran Sekolah Dasar.
- Hermawanti, H., Christa, C. P., & Hidayat, D. (2021). Analisis Refleksi Diri terhadap Lagu Yura Yunita . 2-3.
- Hervianti, D., & Nursasari, F. (2017). Perancangan Busana Zero Waste Dengan Teknik Drapping Pattern Making Pada Pola Kimono. *Jurnal Seni Rupa*, *5(3)*, 2-3.
- Kharunnisa, M. (2015). Analisis Dampak Musik Terhadap Fashion (Analisis Peran Band The Changcuters Dalam Memengaruhi Tren berpakaian masyarakat kalangan remaja di Indonesia Tahun 2005).
- Manurung, M., Febriani, R., & Yuningsih, S. (2023). Perancangan dan Perencanaan Bisnis Busana Leisurewear Dengan Pengaplikasian Teknik Bordir Untuk Wanita Bergaya Hidup Sehat. *10(3)*, 6.
- Noor, C. M., & Rahmasari, G. (2018). Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *1(3)*.
- Nugroho, K. (2019). Penciptaan Bilah Keris Dhapur Pasopati Tinatah Emas Bunga Melati . 57.

- Pratama, A., & Muhajirin. (2022). Bunga melati sebagai ornamen penciptaan keramik tempat minum. *I(1)*, 1-2.
- Putri, E. T. (2021). Kematangan Emosi Terhadap Celebrity Worship Pada Penggemar Korean Pop Usia Remaja Dalam Komunitas ARMY Malang .
- Rosyida, D. I. (2018). Yura Yunita Sebagai Brand Ambassador Produk Matoa (Studi Deskriptif Mengenai Yura Yunita sebagai Brand Ambassador. 7-8.
- Russanti , I. (2007). Desain Kebaya Sunda Abad Ke-20 Studi Kasus di Bandung Tahun 1910-1980. *Journal of Visual Art and Design*, *1(1)*, 2-3.
- Trismaya, N. (2018). Kebaya dan Perempuan : Sebuah Narasi Tentang Identitas. *6(2)*.
- Vindyona, S., & Rosandini, M. (2018). Pengolahan Motif Dengan Inspirasi Pola Garis Alam Yang Diaplikasikan Pada Busana Ready-to-wear. *5(3)*, 9.
- Adetya, C. (2021). Fashion Sebagai Media Komunikasi Arti Faktual dalam Pembentukan Identitas Sosial Islam (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah). 36.
- Amrizal. (2014). Peranan Musik Klasik dan Musik Pop Dalam Pembelajaran. *20(76)*.
- Aprilia, N. (2022). Penerapan Teknik Bordir Dengan Inspirasi Motif Talawang Pada Busana Wanita .
- Astuti, M. (2023). Membuat Hiasan Pada Busana (Embroidery). 13.
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *3(2)*.
- Djarmiko, M. D. (2022). Alternatif Fasilitas Untuk Aktifitas Menonton Konser Musik Outdoor. 1.
- Fakhrul. (2022). Musik, Fashion, dan Gaya Rambut. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/447/jbptunikompp-gdl-fakhrulriz-22324-4-bab1sam-5.pdf>.
- Irawati, E. (2020). Transmisi, Musik Lokal-Tradisional, dan Musik Populer. 2.
- Kautsar, D. S. (2017). Eksplorasi Teknik Shibori Pada Pakaian Ready to wear . *4(3)*.
- Puspitasari, W. (2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta. 4-5.
- Ratuannisa, T. (2022). Perubahan Gaya Busana Dalam Perkembangan Tren Fashion Di Indonesia. Disertasi. 295-299.
- Safyra, A. (2015). Fashion yang dipengaruhi Musik. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/701/jbptunikompp-gdl-adisafyran-35038-2-unikom_a-i.pdf, 4.

Sasongko, M. H. (2016). Mata Kuliah Musik Pop dalam Kurikulum Pendidikan Tinggi Seni di Indonesia. 4(1).